南通市通州区新时代文明实践中心、美术馆（曹用平艺术馆）展览设计及布展

采购公开招标项目

招标文件

（资格后审）

招标人: 南通万嘉文化旅游产业发展有限公司

招标代理：南通市通州天元建设监理咨询有限公司

2019年10月11日

**招标文件备案表**

|  |
| --- |
| 编制人：  日期：2019年　月　日 |
| 招标人：(盖章) 法定代表人（印鉴或签字）：  其委托代理人（签字）：  日期：2019年　月　日 |
| 招标代理（盖章） 法定代表人（印鉴或签字）：  日期：2019年　月　日 |
| 科室审核意见：  日期： |
| 领导审核意见：  日期： |

1. **招标公告**

南通市通州区新时代文明实践中心、美术馆（曹用平艺术馆）

展览设计及布展采购公开招标项目公告（资格后审）

一、南通市通州区新时代文明实践中心、美术馆（曹用平艺术馆）展览设计及布展采购公开招标项目已经批准实施，项目所需资金来源是公司自筹，已落实。现决定对该项目进行公开招标，选定中标人。

二、南通市通州天元建设监理咨询有限公司受招标人委托具体负责本项目的招标事宜。

1. 项目概况：

1、项目规模：通州区新时代文明实践中心、美术馆（曹用平艺术馆）展览设计及布展，展厅总面积约2000㎡，其中，新时代文明展示中心面积700㎡，在文博中心北侧，由标识、序厅和展示厅组成，部分内容可体现通州非遗特色；美术馆面积900㎡左右，在文博中心南侧，主要包括地胶、灯光、展板、轨道设计、展柜、防潮恒温设备等改造内容，可酌情增加部分通州非遗展示；非遗展示组团面积约200㎡，穿插在美术馆和新时代展示中心之中，主要包括通州非遗展示、多媒体情景重现等内容；服务组团面积约200㎡，在文博中心一楼和二楼闲置地带，主要包括文旅产品超市、接待中心、咖啡吧等；

2、质量标准：符合国家有关标准，规范；

3、设计及制作完成期：合同签订后25日历天内完成；

4、总投资额：约300万元。

四、投标人应当具备的资格条件：

1、投标人必须符合以下条件：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；未被“信用中国”网站(C:\Users\Administrator\AppData\Roaming\Tencent\TIM\Temp\%W@GJ$ACOF(TYDYECOKVDYB.pngwww.creditchina.gov.cn)、中华人民共和国最高人民法院网站（C:\Users\ADMINI~1\AppData\Local\Temp\[5UQ[BL(6~BS2JV6W}N6[%S.pnghttp://www.court.gov.cn）、“信用交通”网站（C:\Users\Administrator\AppData\Roaming\Tencent\TIM\Temp\%W@GJ$ACOF(TYDYECOKVDYB.pnghttp://credit.mot.gov.cn）、中国海关企业进出口信用信息公示平台（C:\Users\ADMINI~1\AppData\Local\Temp\[5UQ[BL(6~BS2JV6W}N6[%S.pnghttp://credit.customs.gov.cn）等渠道列入信用记录失信被执行人（失信名单、失信企业名录）；未被中国政府采购网(C:\Users\Administrator\AppData\Roaming\Tencent\TIM\Temp\%W@GJ$ACOF(TYDYECOKVDYB.pngwww.ccgp.gov.cn)等渠道列入政府采购严重违法失信行为记录名单；未被国家安全生产监督管理总局网站（C:\Users\ADMINI~1\AppData\Local\Temp\[5UQ[BL(6~BS2JV6W}N6[%S.pnghttp://www.chinasafety.gov.cn）、全国公共资源交易平台（C:\Users\Administrator\AppData\Roaming\Tencent\TIM\Temp\%W@GJ$ACOF(TYDYECOKVDYB.pnghttp://www.ggzy.gov.cn）等渠道列入安全生产失信联合惩戒“黑名单”；未被全国建筑市场监管公共服务平台（C:\Users\ADMINI~1\AppData\Local\Temp\[5UQ[BL(6~BS2JV6W}N6[%S.pnghttp://jzsc.mohurd.gov.cn）等渠道列入不良诚信记录；未被国家税务总局网站（C:\Users\ADMINI~1\AppData\Local\Temp\[5UQ[BL(6~BS2JV6W}N6[%S.pnghttp://hd.chinatax.gov.cn/xxk）等渠道列入重大税收违法案件当事人名单；未被国家企业信用信息公示系统（C:\Users\Administrator\AppData\Roaming\Tencent\TIM\Temp\%W@GJ$ACOF(TYDYECOKVDYB.pnghttp://www.gsxt.gov.cn）等渠道列入经营异常名录、严重违法失信企业名单；

2、具有有效的企业法人营业执照（营业执照经营范围含展览）；

3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（投标人依法缴纳近一年内任意一个月税收的相关凭证及投标人依法缴纳近一年内任意一个月社会保险的相关凭证（专用收据或社会保险缴纳清单），依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

4、财务状况报告：需提供2018年度经审计的财务报告或开户银行资信证明；

5、授权委托人（如有）与投标人签订的有效劳动合同及2019年7月至2019年9月养老保险证明，企业法定代表人参与投标不需提供；

6、投标声明函（格式见附件）；

7、资格审查文件中的重要内容没有失实或者弄虚作假；

8、本项目不接受联合体投标。

投标人提供的投标文件中的内容没有失实或者弄虚作假， 若提供虚假材料的，投标保证金一律没收，记不良行为一次并网上公示。

**五、招标资料的获取及费用：**

1、投标人通过“南通市公共资源交易网”→下载招标公告及文件。

2、招标文件每套售价100元（递交投标文件时缴纳），售后不退，投标人必须缴纳招标文件费用，否则投标文件将被拒绝。

**六、答疑**

1、投标人对采购活动事项有疑问的，应当在2019年10月16日17:00前向招标人提出询问，招标人将在2019年10月16日17:00前对投标人依法提出的询问作出答复。  
2、潜在投标人对招标文件有异议的应当在2019年10月17日提出（异议内容[发送至邮箱：158060501@qq.com](mailto:发送至158060501@qq.com)），潜在投标人应当在法定异议期内一次性提出针对同一招标环节的全部异议，潜在投标人如在法定期限内对同一招标环节提出多次异议的，招标人将只对潜在投标人第一次异议作出答复。招标人将在收到异议之日起三日内对投标人依法提出的异议作出答复并将通知异议人和其他有关投标人，但答复内容涉及商业机密的除外。异议书必须包含被异议项目名称、项目编号、招标公告（文件）发布时间、异议事项、证据材料、法律依据（具体条款）、异议人名称、地址联系人、联系方式等。异议书必须由法定代表人签字或盖章，并加盖投标人公章。若授权代表签字或盖章的必须附法定代表人针对当次异议的授权。  
3、招标人委托采购代理机构采购的，投标人可以向采购代理机构提出询问或者异议，采购代理机构依照《中华人民共和国招标投标法》有关规定就招标人委托授权范围内的事项作出答复。  
4、招标人可能在2019年10月18日前对已发出的招标文件、资格预审文件、投标邀请书进行必要的澄清或者修改，如澄清或修改时间晚于国家有关法律法规规定的，招标人将顺延提交投标文件或者资格预审申请文件的截止时间，并以书面形式通知所有获取招标文件或资格预审文件的潜在投标人。

**七、投标文件的递交:**

1、投标截止时间：**2019年11月4日9时30分前**，逾期送达的投标文件将被拒绝。

2、投标文件递交截止时间：**2019年11月4日9 时 30 分**前，逾期送达的投标文件将被拒绝。

3、投标文件递交地点：南通市通州区公共资源交易中心开标室，详细地址：南通市通州区政务服务中心东侧三楼、区政府东侧，投标文件递交的具体要求详见招标文件规定。

4、逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

5、网上下载的招标公告、招标文件、招标答疑等招标资料，与纸质资料具有同等法律效力。

**八、本项目的评标办法：综合评分法（**具体详见招标文件**）**。

**九、本项目投标保证金：**人民币20000元（银行汇票形式缴纳，具体操作详见招标文件）。

**十、开标时间为：2019年11月4日9 时 30 分**

**十一、本公告发布时间：2019年10月14日-2019年11月4日9：30**

**十二、联系方式**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招标人： | 南通万嘉文化旅游产业发展有限公司 | 代理机构: | 南通市通州天元建设监理咨询有限公司 |
| 地址： | 通州区世纪大道888号恒隆御品14楼 | 地  址： | 南通市通州区润和大厦8楼 |
| 联系人： | 陈先生 | 联系人： | 俞先生 |
| 电  话： | 0513-86129183 | 电  话： | 0513-86516066 |

招标人或招标代理机构（盖章）：

2019年10月14日

**第二章　投标须知及投标须知前附表**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 说明与要求 |
| 1 | 项目名称 | 南通市通州区新时代文明实践中心、美术馆（曹用平艺术馆）展览设计及布展采购公开招标项目 |
| 2 | 项目地点 | 南通市通州区文博中心 |
| 3 | 招标项目技术参数要求 | 详见招标文件第六章 |
| 4 | 招标内容 | 通州区新时代文明实践中心、美术馆（曹用平艺术馆）展览设计及布展，展厅总面积约2000㎡，其中，新时代文明展示中心面积700㎡，在文博中心北侧，由标识、序厅和展示厅组成，部分内容可体现通州非遗特色；美术馆面积900㎡左右，在文博中心南侧，主要包括地胶、灯光、展板、轨道设计、展柜、防潮恒温设备等改造内容，可酌情增加部分通州非遗展示；非遗展示组团面积约200㎡，穿插在美术馆和新时代展示中心之中，主要包括通州非遗展示、多媒体情景重现等内容；服务组团面积约200㎡，在文博中心一楼和二楼闲置地带，主要包括文旅产品超市、接待中心、咖啡吧等。 |
| 5 | 投标报价方式 | 固定总价报价 |
| 6 | 资金来源 | 公司自筹 |
| 7 | 投标有效期 | 60日历天 |
| 8 | 投标保证金的递交 | 1.投标人在递交投标文件的同时，应按规定的金额、形式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。  2.本项目投标保证金数额为20000元整（只接收银行汇票）**，未按规定提交投标保证金的投标文件，招标人将按不符合性投标而予以拒绝。**投标保证金采用企业基本存款帐户银行汇票方式，汇入以下账户，投标保证金**指定收款人：南通市通州区财政局；开户行：工行城中支行；帐号：1111 4257 0900 0085 561。** |
| 9 | 投标保证金的退还 | 1.未中标的投标人的投标保证金将现场退还（无息）。  2.中标人的投标保证金，在签署合同后无息退还。 |
| 10 | 踏勘现场 | 踏勘现场由投标人自行组织 |
| 11 | 投标文件份数 | 正本壹份，副本贰份 |
| 12 | 投标文件递交地点及截止时间 | 投标文件递交截止时间：**2019年11月4日 9时30分**  提交地点：南通市通州区公共资源交易中心3057开标室 (通州区碧华路197号，区政务服务中心三楼)具体开标室详见公管办开标大屏 |
| 13 | 开标时间 | 开标时间：**2019年11月4日 9时30分**  提交地点：南通市通州区公共资源交易中心3057开标室 (通州区碧华路197号，区政务服务中心三楼) |
| 15 | 最高限价 | 人民币300万元 |
| 16 | 履约保证金 | 中标价的5% |
| 17 | 联系方式 | 招标人：南通万嘉文化旅游产业发展有限公司  联系人：陈先生　　　联系电话：0513-86129183  地址：通州区世纪大道888号恒隆御品14楼  招标代理：南通市通州天元建设监理咨询有限公司  联系人:俞先生 联系电话：0513-86516066  地址：南通市通州区润和大厦8楼 |
| 18 | 参加开标会的投标人代表 | 本项目的授权委托人需出示身份证原件，亲自、准时参加开标会议，否则不论何原因，均视为自动弃权，其投标文件将被招标人拒绝。 |
| 19 | 特别提醒 | 投标报价为含税报价，中标单位开据的票据为增值税专用发票。 |

**一、投标须知**

**（一）投标人应具备的资格条件**

1、投标人必须符合以下条件：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；未被“信用中国”网站(C:\Users\Administrator\AppData\Roaming\Tencent\TIM\Temp\%W@GJ$ACOF(TYDYECOKVDYB.pngwww.creditchina.gov.cn)、中华人民共和国最高人民法院网站（C:\Users\ADMINI~1\AppData\Local\Temp\[5UQ[BL(6~BS2JV6W}N6[%S.pnghttp://www.court.gov.cn）、“信用交通”网站（C:\Users\Administrator\AppData\Roaming\Tencent\TIM\Temp\%W@GJ$ACOF(TYDYECOKVDYB.pnghttp://credit.mot.gov.cn）、中国海关企业进出口信用信息公示平台（C:\Users\ADMINI~1\AppData\Local\Temp\[5UQ[BL(6~BS2JV6W}N6[%S.pnghttp://credit.customs.gov.cn）等渠道列入信用记录失信被执行人（失信名单、失信企业名录）；未被中国政府采购网(C:\Users\Administrator\AppData\Roaming\Tencent\TIM\Temp\%W@GJ$ACOF(TYDYECOKVDYB.pngwww.ccgp.gov.cn)等渠道列入政府采购严重违法失信行为记录名单；未被国家安全生产监督管理总局网站（C:\Users\ADMINI~1\AppData\Local\Temp\[5UQ[BL(6~BS2JV6W}N6[%S.pnghttp://www.chinasafety.gov.cn）、全国公共资源交易平台（C:\Users\Administrator\AppData\Roaming\Tencent\TIM\Temp\%W@GJ$ACOF(TYDYECOKVDYB.pnghttp://www.ggzy.gov.cn）等渠道列入安全生产失信联合惩戒“黑名单”；未被全国建筑市场监管公共服务平台（C:\Users\ADMINI~1\AppData\Local\Temp\[5UQ[BL(6~BS2JV6W}N6[%S.pnghttp://jzsc.mohurd.gov.cn）等渠道列入不良诚信记录；未被国家税务总局网站（C:\Users\ADMINI~1\AppData\Local\Temp\[5UQ[BL(6~BS2JV6W}N6[%S.pnghttp://hd.chinatax.gov.cn/xxk）等渠道列入重大税收违法案件当事人名单；未被国家企业信用信息公示系统（C:\Users\Administrator\AppData\Roaming\Tencent\TIM\Temp\%W@GJ$ACOF(TYDYECOKVDYB.pnghttp://www.gsxt.gov.cn）等渠道列入经营异常名录、严重违法失信企业名单；

2、具有有效的企业法人营业执照（营业执照经营范围含展览）；

3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（投标人依法缴纳近一年内任意一个月税收的相关凭证及投标人依法缴纳近一年内任意一个月社会保险的相关凭证（专用收据或社会保险缴纳清单），依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

4、财务状况报告：需提供2018年度经审计的财务报告或开户银行资信证明；

5、授权委托人（如有）与投标人签订的有效劳动合同及2019年7月至2019年9月养老保险证明，企业法定代表人参与投标不需提供；

6、投标声明函（格式见附件）；

7、资格审查文件中的重要内容没有失实或者弄虚作假；

8、本项目不接受联合体投标。

投标人提供的投标文件中的内容没有失实或者弄虚作假， 若提供虚假材料的，投标保证金一律没收，记不良行为一次并网上公示。

（二）投标费用

1、招标文件费100元整，开标前向代理机构缴纳，售后不退。

2、投标单位应承担其编制投标文件以及递交投标文件所涉及的一切费用，无论投标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。

**二、招标文件内容、澄清和修改**

（一）招标文件的组成

1、招标公告

2、投标须知及投标须知前附表

3、评标办法

4、合同条款

5、投标文件格式

6、招标项目技术参数要求

投标人下载招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如对政府采购活动事项由疑问的，应提出询问或疑问，未在规定提出询问或疑问的，视同投标人理解并接受本招标文件所有内容，并由此引起的投标损失自负。

投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

（二）招标文件的询问

1、投标人对采购活动事项有疑问的，应当在2019年10月16日17:00前向招标人提出询问，招标人将在2019年10月16日17:00前对投标人依法提出的询问作出答复。  
 2、潜在投标人对招标文件有异议的应当在2019年10月17日提出（异议内容[发送至邮箱：158060501@qq.com](mailto:发送至158060501@qq.com)），潜在投标人应当在法定异议期内一次性提出针对同一招标环节的全部异议，潜在投标人如在法定期限内对同一招标环节提出多次异议的，招标人将只对潜在投标人第一次异议作出答复。招标人将在收到异议之日起三日内对投标人依法提出的异议作出答复并将通知异议人和其他有关投标人，但答复内容涉及商业机密的除外。异议书必须包含被异议项目名称、项目编号、招标公告（文件）发布时间、异议事项、证据材料、法律依据（具体条款）、异议人名称、地址联系人、联系方式等。异议书必须由法定代表人签字或盖章，并加盖投标人公章。若授权代表签字或盖章的必须附法定代表人针对当次异议的授权。  
 3、招标人委托采购代理机构采购的，投标人可以向采购代理机构提出询问或者异议，采购代理机构依照《中华人民共和国招标投标法》有关规定就招标人委托授权范围内的事项作出答复。  
 4、招标人可能在2019年10月18日前对已发出的招标文件、资格预审文件、投标邀请书进行必要的澄清或者修改，如澄清或修改时间晚于国家有关法律法规规定的，招标人将顺延提交投标文件或者资格预审申请文件的截止时间，并以书面形式通知所有获取招标文件或资格预审文件的潜在投标人。

（三）招标文件的修改及澄清

1、在投标截止时间三日前，招标人可以对招标文件进行修改。

2、招标人有权按照法定的要求推迟投标截止日期和开标日期。

3、招标文件的修改将在南通公共资源交易网公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

**三、投标文件的编制**

（一）投标文件应包括下列内容：资格审查文件、技术标文件、商务标文件、价格标文件。

**资格审查文件（包括但不限于以下内容）：**

1、法定代表人身份证明书、授权委托书原件并提供委托代理人的身份证复印件加盖单位公章；如企业法定代表人参与投标，无需授权委托书，请提供法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件加盖单位公章；

2、企业营业执照副本（营业执照经营范围含展览）复印件加盖单位公章；

3、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件加盖单位公章（投标人依法缴纳近一年内任意一个月税收的相关凭证及投标人依法缴纳近一年内任意一个月社会保险的相关凭证（包括社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）），依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

4、提供2018年度经审计的财务报告或开户银行资信证明复印件加盖单位公章；

5、委托代理人（如有）与投标人签订的有效劳动合同及投标申请人为其缴纳的2019年7月至2019年9月养老保险缴费证明复印件加盖单位公章（养老保险缴费证明需由社保机构出具）；企业法定代表人参与投标此项不需提供；

6、投标声明函（格式详见招标文件第五章）。

**技术标部分（包括但不限于以下内容）:**

1、设计方案；

2、施工组织设计。

**商务标部分（包括但不限于以下内容）:**

1、企业综合能力；

2、投标人业绩。

**价格标部分（包括但不限于以下内容）:**

1、投标函；

2、报价一览表。

（二）投标人应当使用本招标文件提供的投标文件表式，表式可以按同样格式进行扩展。

（三）投标报价

1、本项目不接受任何有选择的报价。

2、投标报价均以人民币为报价的货币单位。

3、报价函必须加盖投标人公章且必须经法定代表人或被委托授权人签署。

4、报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中报价表（报价单）内容与投标文件技术响应中内容明细不一致的，以报价表（报价单）为准；

（2）投标文件中涉及大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表（报价单）的总价为准，

并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当由投标人的法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

1. 投标人应根据采购人提供的技术需求，结合企业实际情况，提出固定总价。投标人任何漏项、漏报、少报、错报所产生的后果，均由投标人承担责任。在合同实施期间不因市场价格浮动因素或其他政策性因素调整，投标人报价时充分考虑风险因素。投标单位的报价应含所有原有场地物品拆除的相关费用，包装费、供销部门手续费等、货物运输到招标人指定地点的运杂费、装卸费、损耗费、以及与此次采购相关的制作使用材料部件、保险费、利润、税金、保险、环保、安全生产、售后服务、应交规费等各种费用等，一旦中标，无招标人要求变更的，价格一次包定。

6、报价以人民币计算，投标报价为含税报价，开据的票据为增值税专用发票。

7、本次招标设最高限价，低于最高限价的为有效报价，否则为废标。

8、本次招标项目商务报价仅为一次报定商务价格，一旦中标即为成交价。

9、投标人在投标报价中未列入项目的价款，将被视为已包含在其他项目中；投标人明示未列入的报价项目，将被视为主动让利或优惠，一旦中标将来不得以此为由主张任何补偿或索赔。

（四）投标担保

1、投标人在递交投标文件的同时，应按规定的金额、形式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

2、**本项目投标保证金数额为20000元整（只接收银行汇票），未按规定提交投标保证金的投标文件，招标人将按不符合性投标而予以拒绝。投标保证金采用企业基本存款帐户银行汇票方式，汇入以下账户，投标保证金指定收款人：南通市通州区财政局；开户行：工行城中支行；帐号：1111 4257 0900 0085 561。**

3、保证金的退还：未中标的投标人的投标保证金将现场退还（无息）。中标人的投标保证金，在签署合同后无息退还。

4、投标人出现下列情况，经评标委员会核实后，招标人有权取消其中标资格，并没收其投标保证金。

（1）投标人在投标有效期内撤回其投标文件；

（2）中标人无正当理由拒绝签订合同；

（3）中标人未能在招标文件规定的期限内提交履约担保。

（五）投标文件的份数和签署

1、、投标人应按招标文件的规定，向招标单位提交**三份投标文件**（**包括资格审查文件、技术标文件、商务标文件、价格标文件**），其中正本一份、副本二份，并在（**资格审查文件、技术标文件、商务标文件、价格标文件**）封面上注明“正本”或“副本”字样，当正本与副本不一致时，以正本为准；**（资格审查文件、技术标文件、商务标文件、价格标文件）封面上还应注明项目名称并加盖投标单位公章、法定代表人签字或印鉴或委托代理人签字。**

2、投标文件正副本均应使用A4纸统一装订，且均应使用不能擦去的墨水书写或打印，按要求在投标文件上加盖投标人单位公章并由法定代表人签字或盖章或由委托代理人签字。

3、全套投标文件应无修改和行间插字，除非这些修改是根据“招标文件修改通知”的要求进行的，或者是投标人明显笔误必须修改的。不论何种原因造成涂改、插字和删除，都应由投标文件签署人加盖印鉴。

**四、投标文件的递交**

（一）投标文件的密封与标志

**投标文件中的资格审查文件、技术标文件、商务标文件、价格标文件这四部分必须分开单独密封；“正本”或“副本”可分开密封，也可统一密封；所有封袋上**都应写明招标人名称、项目名称、投标单位名称，**并注明“资格审查文件”或 “技术标文件”或“商务标文件”或“价格标文件”**并加盖投标单位公章、法定代表人签字或印鉴或委托代理人签字。

（二）投标截止期

1、投标人应在投标须知前附表中规定的投标截止时间之前将投标文件递交到指定地点并在登记表上签字。招标人在接到投标文件时将投标文件注明收到的日期和时间。

2、招标人可以按本文件第（七）条规定以修改通知的方式，酌情延长递交投标文件的截止日期。在上述情况下，招标人与投标人以前的投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

3、超过投标截止期送达的投标文件将被拒绝并原封退给投标人。

4、提交投标文件的投标人少于三个的，招标人将依法重新招标。

（三）投标文件的修改与撤回

1、投标人可以在递交投标文件以后，在规定的投标截止期之前，以书面形式向招标人递交修改或撤回其投标文件的通知。在投标截止期以后，不得更改投标文件。

2、投标人的修改或撤回通知，应按本文件第一、二条规定的要求编制、密封、标志和递交（密封袋上应标明“修改”或“撤回”字样）。

3、投标截止以后，在投标有效期内，投标人不得撤回投标文件，否则其投标保证金将被没收。

**五、开标、评标、定标**

（一）开标

1、开标由招标人或招标代理机构主持，邀请所有投标人参加。

2、法人代表或授权委托人须在本招标文件规定的时间、地点准时参加开标会，并出示身份证原件后签名以示出席，否则，其投标将被拒绝。

3、开标时，由投标人推选的代表或招标人委托的监督机构检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价、项目负责人姓名和其他招标人认为有必要的内容。投标文件未按照招标文件的要求予以密封的，将作为无效投标文件，退回投标人。

4、招标人在招标文件要求提交投标文件的截止时间前收到的投标文件，开标时都将当众予以拆封、宣读、记录。

5、在开标时，投标文件出现下列情况之一的，将作为无效投标文件，不得进入评标：

（1）投标文件未按照招标文件要求予以密封和标志的；

（2）投标文件中的投标书未加盖投标人的企业公章及企业法定代表人或授权委托人签字的，或者企业法定代表人的委托代理人没有合法、有效的委托书（原件）的；

（3）投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

（4）投标人未按照招标文件的要求提供投标保证金的；

（5）投标截止时间以后送达的投标文件。

6、投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的处理

（1） 如出现投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的情况，除采购任务取消情形外，其招标文件经评委会认定没有歧视限制条款的情况下，并且是在采购人同意继续采用公开招标方式采购的情况下，采购代理机构将报告财政部门，据其批准按以下原则处理：

a 同意继续采用公开招标方式采购，采购代理机构将继续实施采购。其原招标文件中所有内容均不变。

b同意采取竞争性谈判采购或单一来源方式采购，采购代理机构将继续按批准的方式实施采购。

c 财政部门不同意采购方式变更的，本次招标项目作废标处理，采购人将依法重新组织招标。

d 有多家投标人参加投标，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（2） 在评标期间，出现有效供应商不足三家情形的，比照前款规定执行。

（3） 投标人若不同意继续采用竞争性谈判方式或单一来源方式采购的，应在规定的时间内书面向评委会说明，未在规定时间内提交书面说明的将被视为同意。

（4） 采购人将在投标邀请中规定的时间和地点组织公开开标。采购人、投标供应商应委派代表准时参加，财政部门及有关部门可以视情况到现场监督开标活动。参加开标的代表须签名以证明其出席，否则将取消投标供应商的投标资格。

7、 按照规定，迟交的投标文件将不予开封。

8、 唱标后，由采购人组织评标委员会对投标供应商的资质进行审查，对于符合招标文件资质要求的给予继续评标。若发现投标供应商资质条件不符合招标文件要求的，可取消其继续参加评审的资格。

9、 开标一览表内容与投标报价表内容不一致的，一律以开标一览表内容为准。

10、评标委员会

（1） 唱标结束后，采购人将立即组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

（2） 评委会由五人或以上单数的行业专家、采购人代表（限 1 人）组成。

（3） 评委会独立开展工作，负责审议所有投标文件，并推荐中标候选人。

（4） 评委会应对投标人的商业、技术秘密予以保密。

11、评标过程的保密

（1） 开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授权建议等，均不得向任何投标人或与评标无关的其他人员透露。

（2） 在评标过程中，如果投标人试图向采购人、交易中心和参与评标的人员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝。

（3） 评标委员会名单应在开标前确定，并在招标结果确定前保密。

12.对投标文件的初审

（1）开标后，采购人将组织工作人员对以法定代表人或授权代理人参加投标的投标人是否按投标文件的相关格式填写资格证明文件，并检查相关人员的身份证原件；对以委托受托人参加投标的投标人是否按投标文件的相关格式填写授权委托书，并检查受托人的身份证原件。

（2）开标后，采购人将组织评委会对投标文件是否完整，有无计算上的错误，文件签署是否合格，投标文件是否大体编排有序且基本符合招标文件的要求。

（3）在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的所有全部条款、条件和要求相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指影响到招标文件规定的供货期、供货范围、质量和性能；或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。评委会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

（4）如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质上响应的投标。

（5） 评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

a、如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准进行修正；

b、当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准进行修正。只有在评委会认为单价有明显的小数点错误时，才能以标出的总价为准，并修改单价。

c、如果投标人提供的折扣数与按折扣率为基准计算的折扣数不一致时，以折扣率计算为基准进行修正。

（6）评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝，其投标保证金将被不予退还。

（7） 评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人相应的名次排列。

（8） 投标文件有下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

a、未按照招标文件的规定提交投标保证金的;

b、投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;

c、不具备招标文件中规定的资格要求的;

d、报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

e、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

f、未按招标文件要求提供电子投标文件或者电子投标文件未能解密（指因投标人自身原因）、按照招标文件明确的投标文件解密失败的补救方案补救不成功的；

g、投标人提交的电子投标文件、投标备份光盘（或 U 盘）均因其自身出现问题导致无法电子评标的；

13. 投标文件的澄清

（1） 在评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会有权要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

（2） 接到评委会澄清要求的投标人应派人按评委会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容必须由投标人法定代表人或委托受托人签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

（3） 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

（二）评标

1、评标工作

评标工作由招标人依法组建的评标委员会组织进行。

2、评标标准与方法：**综合评分法**

（1）为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义的不明确、以及同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应以书面方式进行，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（2）投标文件中的大写金额和小写金额不一致时，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致时，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。

（三）在评标过程中，评标委员会若发现投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的，该投标人的投标将作无效标处理。

（四）投标人资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求的，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以否决其投标。

（五）评标委员会将审查每一投标文件是否对招标文件提出的所有实质性要求和条件做出响应。未能在实质上响应的投标，将作无效标处理。

（六）投标文件有下列情形之一的，属于重大偏差，视为未能对招标文件做出实质性响应，并按前条规定作无效标处理：

1、投标文件没有投标单位法定代表人或委托代理人签字或加盖印鉴；

2、投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限；

3、明显不符合技术规格、技术标准的要求；

4、投标文件载明的检验标准和方法等不符合招标文件的要求；

5、投标文件附有招标人不能接受的条件；

6、不符合招标文件中规定的其他实质性要求；

7、投标报价超过招标控制价的；

**招标文件未列明的无效标条款，不作为否决投标、判定无效标的依据。**

评标委员会根据规定否决不合格投标或界定为废标后，因有效投标不足三个使得投标明显缺乏竞争的，评标委员会可以否决全部投标。所有投标被否决的，招标人依法重新招标。

（七）评标和定标将在投标有效期结束日前完成。不能在投标有效期结束日前完成评标和定标的，招标人将通知所有投标人延长投标有效期。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金。同意延长投标有效期的投标人应当相应延长其投标担保的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。因延长投标有效期造成投标人损失的，招标人将给予补偿，但因不可抗力需延长投标有效期的除外。

**六、授予合同**

（一）中标

1、确定中标单位后，招标人向中标单位发出中标通知书，并同时将中标结果通知所有未中标的投标人，中标通知书将成为合同的组成部分。

2、中标单位收到中标通知书后，应在中标通知书规定的时间内与招标人签订合同。中标人不按前规定与招标人订立合同的，投标保证金不予退还并取消中标资格，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，应当对超过部分予以赔偿。

（二）履约保证金

1、本项目中标后的履约保证金为项目中标价的**5%** 。

2、在中标通知书发出签收后30日内，中标人凭“中标通知书”和已经汇至采购人账上的“履约保证金”凭证，与采购人签订合同，超期或未有协商，则视为自动放弃中标资格。

3、中标人按要求保质保量的完成服务任务，通过采购人考核并提交合同约定的资料后，采购人一次性无息退还履约保证金。如在合同期内，中标人自行停止合约或违反合同有关规定被采购人终止合约的，则履约保证金归采购人所有。中标人在服务期间，给采购人造成的损失超过保证金数额的，必须对超出部分给予赔偿。

4、由于中标人原因，在签订合同后出现不按合同履约的情况，采购人有权将履约保证金作为违约金，全额扣除并不予退还，同时采购人亦有权终止合同，中标人还须依法承担相应的赔偿责任。

（三）合同签订

招标人与中标人将根据《中华人民共和国合同法》的规定，依据中标通知书及投标文件、标准合同文本订立合同，招标单位保留根据需要对合同文本进行进一步修改完善的权利，投标人必须对招标单位合同文本的修改完善认可。

（四）双方签署的合同文件应自签字后7日内送南通市通州区公共资源交易中心。

**第三章　评标办法**

（一）评标程序

本项目采用综合评分法。

**本项目先进行资格审查，通过审查的单位进入技术标、商务标、价格标的评审。**

（二）资格审查程序及办法

由本工程评标委员会根据参加资格审查的投标人递交的资格审查文件，并按照本招标文件《资格审查标准》对投标人的资格进行审查。

本次资格审查采用合格制，各投标人资格审查通过后方能进入技术标、商务标、价格标的评审。

一、资格评审标准：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 合格条件 | 投标申请人具备  的条件或说明 |
| 1 | 法人身份证明书或法人的授权委托书 | 法定代表人身份证明书、授权委托书原件并提供委托代理人的身份证复印件加盖公章；如企业法定代表人参与投标，无需授权委托书，请提供法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件加盖公章 | 检查有效性 |
| 2 | 企业法人营业执照 | 工商行政管理部门颁发的法人营业执照（营业执照经营范围含展览）复印件加盖单位公章 | 真实有效 |
| 3 | 财务状况 | 提供2018年度经审计的财务报告或开户银行资信证明复印件加盖单位公章 | 真实有效 |
| 4 | 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料 | 投标人依法缴纳近一年内任意一个月税收的相关凭证复印件加盖单位公章及投标人依法缴纳近一年内任意一个月社会保险的相关凭证（包括社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金） | 相关凭证真实有效 |
| 5 | 劳动合同及社会保险 | 委托代理人（如有）与投标人签订的有效劳动合同及投标人为委托代理人缴纳的2019年7月至2019年9月养老保险缴费证明复印件加盖单位公章（养老保险缴费证明需由社保机构出具） | 劳动合同书  养老保险缴费证明  企业法定代表人参加，此项不需提供 |
| 6 | 投标声明函 | 格式详见第五章投标文件格式 | 检查有效性 |
| **7** | **备注：**  **1、若在评审过程中，发现提供资格审查材料虚假，则资格审查不通过，同时投标保证金一律没收，记不良行为一次并网上公示。一旦发现资格审查材料虚假，中标无效，一律按照有关规定进行处罚。**  **2、上述（1）～（6）中任何一条不符合要求 ，则资格审查不通过；**  **3、如法人名称和法人代表姓名发生变化，请提供相关证明；证书如遇年检，请提供相关证明。否则，资格审查不通过。** | | |

1. 评分细则

本项目采用综合评分法确定中标候选人，评标委员会将按下表所列评分办法和标准进行评分，总分值为100分（其中技术标65分，商务标15分，价格标20分）。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评标内容 | | 评分原则、标准 | | **得分** |
| 价格标  （20分） | 投标报价  （20分） | 满足招标文件实质性要求的最低的投标报价总价为评标基准价，其价格分为满分20分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*20。 | | 20分 |
| 商务标（15分） | 企业综合能力  （10分） | 企业管理  （3分） | 具有环境管理体系、质量管理体系、职业健康安全管理体系认证证书，有1个得1分，满分3分。 | 3分 |
| 奖项（3分） | 投标人在近三年内（自2016年9月1日以来，以合同签订日期为准）在省（市）级及以上设计节或比赛活动中获得奖项的，得3分**（凭奖项原件得分，未提供原件不得分）** | 3分 |
| 管理团队（4分） | （1）根据投标人主要管理团队构成进行评价，技术负责人具有高级职称的，得2分，没有不得分；  （2）项目顾问具有一级美术师证书的，得2分，没有不得分。 | 4分 |
| 投标人业绩  （5分） | 企业业绩  （5分） | 2015年1月1日至今具有100万元以下（含100万元）类似项目业绩的，得1分；2015年1月1日至今具有100万元-300万元（含300万元）类似项目业绩的，得2分；2015年1月1日至今具有300万元以上类似项目业绩的，得5分；本项不重复得分。  类似项目指布展、文化布置等，展馆类型指科普馆、博物馆、陈列馆、体验馆、纪念馆、展览馆、展示厅等；业绩时间以中标通知书时间或签订合同时间为准，附中标通知书或合同；**（凭中标通知书或合同原件得分，未提供原件不得分）** | 5分 |
| 技术标  （65分） | 设计方案（55分） | 整体策划内容  (20分) | 1、整体策划内容符合技术要求的，创意符合通州区新时代文明实践中心主题特色，总体说明详尽，展示内容准确、完整，构思新颖并具有创意，寓意深刻，满分10分（评委酌情打分）。  2、满足布展原则要求，主题明确、空间设计合理、布展流线合理，满分5分（评委酌情打分）。  3、体现服务中心五大平台的独特性，满分5分（评委酌情打分）。 | 20分 |
| 雕塑方案  (10分) | 提供设计亮点之处的雕塑效果方案，视其表现手法、效果、合理性进行评分，满分10分（评委酌情打分）。 | 10分 |
| 策划方案和概算的质量（5分） | 根据现场实际(投标人自行勘察)，综合考评投标人的方案设计图纸和方案设计概算的质量，满分5分（评委酌情打分）。 | 5分 |
| 现场演示  (20分) | 1、投标人制作核心多媒体展项说明，符合展馆主题；  2、投标人制作展示本项目方案设计意图的PowerPoint演示汇报视频文档，自带演示设备（投标人应根据自身方案设计制作的PowerPoint演示文档进行解说，时间控制在10分钟之内）。由投标人在评标时向评标委员会解释讲解，评审过程中对PowerPoint作介绍并对评标委员会提出的问题进行解答，满分20发（评委酌情打分）。  **备注：南通市通州区公共资源交易中心仅提供电源，为完成演示的所有相关设备均由投标人自行携带。** | 20分 |
| 施工组织方案  （10分） | 安全生产与文明施工保证措施及违约承诺  （2.5分） | 根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键地点、工序、环节控制保障措施，承诺安全文明施工标准，承诺违约责任、经济赔偿责任等方面综合类比评审，满分2.5分（评委酌情打分）。 | 2.5分 |
| 施工进度计划及保证措施（2.5分） | 从进度计划是否符合总体计划、措施是否齐全、合理、完善，是否具有操作性和针对性等方面综合类比评审，满分2.5分（评委酌情打分）。 | 2.5分 |
| 劳动力投入计划（2.5分） | 从劳动力投入计划与进度计划协调，调配计划保证措施综合类比评审，满分2.5分（评委酌情打分）。 | 2.5分 |
| 质量保证体系及保证措施  （2.5分） | 质保体系是否完备，保证措施是否齐全、合理、完善，是否具有操作性和针对性等方面综合类比评审，满分2.5分（评委酌情打分）。 | 2.5分 |

**三、定标**

3.1评标委员会工作组计算的分值经复核无误后为定值。

3.2最终以各投标人投标文件的最后综合得分的高低排出次序，得分最高的为第一名，得分次高的为第二名，如此类推。如果有两个或以上的投标人的最后综合得分相同，则在最后综合得分相同的投标人中按报价的评标得分高低排出次序，得分高的排前，得分低的排后。如果出现投标人的最后综合得分及报价得分均相同时，则用抽签的方式确定得分相同的投标人的排名次序。

3.3定标原则

（1）评标委员会将向招标人推荐评标最后综合得分最高的前三名投标人为中标候选人，并标明排列顺序；

（2）由评标委员会根据中标候选人排序确定第一中标候选人为中标人。

（3）中标人放弃中标，因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约担保而在规定期限内未能提交的，招标人将按规定确定第二中标候选人为中标人。如果第二中标候选人因上述原因放弃中标的，招标人将按规定确定第三中标候选人为中标人。

3.4中标单位在取得《中标通知书》后，在中标通知书规定的时间内，凭中标通知书由法定代表人或授权委托人前往招标方签订合同，合同应送南通市通州区公共资源交易中心备案。

本评标办法最终由评标委员会负责解释。

**第四章　合同条款**

## 1.合同签订

1.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点，与采购人签订合同。中标人与采购人不得签订背离招标文件实质性内容的合同，否则合同无效。

1.2 如采购人或中标人拒签合同，则按违约处理。

1.3 如中标人不按本招标文件要求签订合同，则取消其中标资格，所交纳的投标保证金不予退还。招标人并依法追究中标人的缔约过失责任及其他法律责任。

1.4 采购人追加合同标的权利：签订合同后，采购人如需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变本合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的3%。

## 2．合同样款

通州区新时代文明实践中心、美术馆（曹用平艺术馆）

设计及布展采购合同

甲方： 南通万嘉文化旅游产业发展有限公司

签约代表：

日期：

电话：

地址：

乙方：

签约代表：

日期：

电话：

地址：

**鉴于：**

甲乙双方根据《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和其他规范性文件的规定，经过友好协商，在平等、互利的原则下，经公开竞标，甲方认可乙方为服务事宜，一致达成如下协议。

**一、项目概述**

通州区新时代文明实践中心、美术馆（曹用平艺术馆）展览设计及布展。

**二、乙方具体服务项目**

通州区新时代文明实践中心、美术馆（曹用平艺术馆）展览设计及布展，展厅总面积约2000㎡，其中，新时代文明展示中心面积700㎡，在文博中心北侧，由标识、序厅和展示厅组成，部分内容可体现通州非遗特色；美术馆面积900㎡左右，在文博中心南侧，主要包括地胶、灯光、展板、轨道设计、展柜、防潮恒温设备等改造内容，可酌情增加部分通州非遗展示；非遗展示组团面积约200㎡，穿插在美术馆和新时代展示中心之中，主要包括通州非遗展示、多媒体情景重现等内容；服务组团面积约200㎡，在文博中心一楼和二楼闲置地带，主要包括文旅产品超市、接待中心、咖啡吧等。

乙方按照甲方认定的展示方案制作设计图纸并进行布展搭建，按照甲方要求进行画面设计并经甲方确认制作布展；

乙方应按甲方要求，保证布展质量和安全，由此而出现责任及费用由乙方全部承担（不可抗力因素除外）。

**三、合同金额和支付**

1、本协议所涉及通州区新时代文明实践中心、美术馆（曹用平艺术馆）展览设计及布展项目等服务费用总计为 **元（大写: ）**。

2、合同签订后，在中标人提交完整的文案及所有设计文本和施工图设计及施工方案等技术资料，经发包人和项目建设单位确认后，施工人员进场后，中标单位提供保函后支付合同价的 15%作为预付款；按月进度付完成工程量金额的 70%工程款，同时扣回 5%工程预付款；竣工验收合格后，付至合同价的 85%；招标人所在地审计行政主管部门或其委托的机构审计结束后，付至审计价的 95%；预留 5%尾款作为质量保证（保修）金，二年质保期满，无质量问题的情况下，10 个工作日内无息付清。

3、乙方的帐户信息如下：

**乙方账户名称：**

**开户行：**

**账 户：**

## 声明：本账户为乙方唯一官方指定账户，除法人签字盖章的授权书和本人账户外，不接受任何私人账户名义的收款。乙方如需改变其帐户信息，应提前3天书面通知甲方。

**四、合同份数**

本合同一式【肆】份，甲方【贰】份，乙方【贰】份。

**五、安全保证**

1.承包人应负责协调处理施工现场周围的地下、地上已有设施和邻近建筑物、构筑物、古树名本、文物及坟墓等的安全保护工作，维护现场周围的正常秩序，并承担相关费用。

2.发包人应负货对工程现场临近发包人正在使用、运行、或由发包人用于生产的建筑物、构筑物、生产装置、设施、设备等，设置隔离设施，竖立禁止入内、禁止动火的明显标志，判以书面形式通知承包人须遵守的安全规定和位置范围。

3.承包人应在工程现场以标牌明示相关安全规定，相关人员未能遵守承包人工程现场的安全规定所发生的人身伤害、安全事故，由承包人负责。

**六、现场保安**

承包人承担其进入现场、施工开工至发包人接收单项工程和（或）工程之前的现场保安责任（含承包人的预制加工场地、办公及生活营区）。并负责编制相关的保安制度、责任制度和报告制度，提交给发包人。

**七、误期赔偿**

因承包人原因，造成工程竣工日期延误的，由承包人承担误期误害赔偿责任。每日延误的赔偿金额，及累计的最高赔偿金额在专用条款中约定。发包人有权从工程进度款、竣工结算款或约定提交的履约保函中扣除赔偿金额。

**八、操作维修人员的培训**

发包人委托承包人对发包人的操作维修人员进行培训的，另行签订培训委托合同，作为本合同的附件。

**九、知识产权**

双方可就本合同涉及的合同一方、或合同双方（含一方或双方相关的专利商、第三方设计单位或设计人)的技术专利、建筑设计方案、专有技术、设计文件著作权等知识产权，签订知识产权及保密协议，作为本合同的组成部分。

**十、检验**

承包人应在其工程物资运抵现场前 5 日通知发包人。承包人（或包括为承包人提供工程物资的供应商、或分包人）与发包人（包括代表、或其监理人）按每批货物的提货单据清点箱件数量及进行外观检查，并根据装箱单清点箱内数量、出场合格证、图纸、文件资料等，并进行外观检查。经检查清点后，双方人员签署开箱检验证明。经现场检查清点发现箱件短缺，箱件内的数量、图纸、资料短缺，或有外观缺陷的，承包人应负责补齐或自费修复，工程物资在缺陷未能修复之前不得用于工程。因此造成的费用增加、竣工日期延误，由承包人负责。

**十一、提供临时用水、用电等和节点铺设**

在承包人进场前将施工临时用水、用电等接至约定的节点位置，并保证其需要。上述临时使用的水、电等的类别、取费单价在专用条款中约定，发包人按实际计量结果收费。发包人无法提供的水、电等在专用条款中约定，相关费用由承包人纳入报价并承担相关责任。发包人未能按约定的类别和时间完成节点铺设，使开工时间延误，竣工日期相应顺延。未能按约定的品质、数量和时间提供水、电等，给承包人造成的损失由发包人承担，导致工程关键路径延误的，竣工日期相应顺延。

**十二、职业健康、安全、环境保护**

1.职业健康、安全、环境保护管理

（1）遵守有关健康、安全、环境保护的各项法律规定，是双方的义务。

（2）职业健康、安全、环境保护管理实施计划。承包人应在现场开工前或约定的其它时间内，将职业健康、安全、环境保护管理实施计划提交给发包人。该计划的管理、实施费用包括在合同价格中。发包人应在收到该计划后 15 日内提出建议，并于以确认。承包人应根据发包人的建议自费修正.职业健康、安全、环境保护管理实施计划的提交份数和提交时间，在专用条款中约定。

（3）在承包人实施职业健康、安全、环境保护管理实施计划的过程中，发包人需要在该计划之外采取特殊措施的，按 13 条变更和合同价格调整的约定，作为变更处理。

（4）承包人应确保其在现场的所有雇员及其分包人的雇员都经过了足够的培训并具有经验，能够胜任职业健康、安全、环境保护管理工作。

（5）承包人应遵守所有与实施本工程和使用施工设备相关的现场职业健康、安全和环境保护的法律规定，并按规定各自办理相关手续。

（6）承包人应为现场开工部分的工程建立职业健康保障条件、搭设安全设施并采取环保措施等，为发包人办理施工许可证提供条件。因承包人原因导致施工许可

的批准推迟，造成费用增加或工程关键路径延误时，由承包人负责。

（7）承包人应配备专职工程师或管理人员，负责管理、监督、指导职工职业健康、安全保护和环境保护工作。承包人应对其分包人的行为负责。

（8）承包人应随时接受政府有关行政部门、行业机构、发包人、监理人的职业健康、安全、环境保护检查人员的监督和检查，并为此提供方便。

2.现场职业健康管理

（1）承包人应遵守适用的职业健康的法律和合同约定（包括对雇用、职业健康、安全、福利等方面的规定），负责现场实施过程中其人员的职业健康和保护。

（2）承包人应遵守适用的劳动法规，保护其雇员的合法休假权等合法权益，并为其现场人员提供劳动保护用品、防护器具、防暑降温用品、必要的现场食宿条件和安全生产设施。

（3）承包人应对其施工人员进行相关作业的职业健康知识培训、危险及危害因素交底、安全操作规程交底、采取有效措施，按有关规定提供防止人身伤害的保护用具。

（4）承包人应在有毒有害作业区域设置警示标志和说明。发包人及其委托人员未经承包人允许、未配备相关保护器具，进入该作业区域所造成的伤害，由发包人承担责任和费用。

（5）承包人应对有毒有害岗位进行防治检查，对不合格的防护设施、器具、搭设等及时整改，消除危害职业健康的隐患。

（6）承包人应采取卫生防疫措施，配备医务人员、急救设施，保持食堂的饮食卫生，保持住地及其周围的环境卫生，维护施工人员的健康。

3.现场安全管理

（1）发包人、监理人应对其在现场的人员进行安全教育，提供必要的个人安全用品，并对他们所造成的安全事故负责。发包人、监理人不得强令承包人违反安全施工、安全操作及竣工试验和（或）竣工后试验的有关安全规定。因发包人、监理人及其现场工作人员的原因，导致的人身伤害和财产损失，由发包人承担相关责任及所发生的费用。工程关键路径延误时，竣工日期给予顺延。因承包人原因，违反安全施工、安全操作、竣工试验和（或）竣工后试验的有关安全规定，导致的人身伤害和财产损失，工程关键路径延误时，由承包人承担。

（2）双方人员应遵守有关禁止通行的须知，包括禁止进入工作场地以及临近工作场地的特定区域。未能遵守此约定，造成伤害、损坏和损失的，由未能遵守此项约定的一方负责。

（3）承包人应按合同约定负责现场的安全工作，包括其分包人的现场。对有条件的现场实行封闭管理。应根据工程特点，在施工组织设计文件中制定相应的安全技术措施，并对专业性较强的工程部分编制专项安全施工组织设计，包括维护安全、防范危险和预防火灾等措施。

（4）承包人（包括承包人的分包人、供应商及其运输单位）应对其现场内及进出现场途中的道路、桥梁、地下设施等，采取防范措施使其免遭损坏，专用条款另有约定除外。因未按约定采取防范措施所造成的损坏和（或）竣工日期延误，由承包人负责。

（5）承包人应对其施工人员进行安全操作培训，安全操作规程交底，采取安全防护措施，设置安全警示标志和说明，进行安全检查，消除事故隐患。

（6）承包人在动力设备、输电线路、地下管道、密封防震车间、高温高压、易燃易爆区域和地段，以及临街交通要道附近作业时，应对施工现场及毗邻的建筑物、构筑物和特殊作业环境可能造成的损害采取安全防护措施。施工开始前承包人须向发包人和（或）监理人提交安全防护措施方案，经认可后实施。发包人和（或）监理人的认可，并不能减轻或免除承包人的责任。

（7）承包人实施爆破、放射性、带电、毒害性及使用易燃易爆、毒害性、腐蚀性物品作业（含运输、储存、保管）时，应在施工前 10 日以书面形式通知发包人和（或）监理人，并提交相应的安全防护措施方案，经认可后实施。发包人和（或）监理人的认可，并不能减轻或免除承包人的责任。

（8）安全防护检查。承包人应在作业开始前，通知发包人代表和（或）监理人对其提交的安全措施方案，及现场安全设施搭设、安全通道、安全器具和消防器具配置、对周围环境安全可能带来的隐患等进行检查，并根据发包人和（或）监理人提出的整改建议自费整改。发包人和（或）监理人的检查、建议，并不能减轻或免除承包人的合同责任。

4.现场的环境保护管理

（1）承包人负责在现场施工过程中保护现场周围的建筑物、构筑物、文物建筑、古树、名木，及地下管线、线缆、构筑物、文物、化石和坟墓等进行保护。因承包人未能通知发包人，并在未能得到发包人进一步指示的情况下，所造成的损害、损失、赔偿等费用增加，和（或）竣工日期延误，由承包人负责。

（2）承包人应采取措施，并负责控制和（或）处理现场的粉尘、废气、废水、固体废物和噪声对环境的污染和危害。因此发生的伤害、赔偿、罚款等费用增加，和（或）竣工日期延误，由承包人负责。

（3）承包人及时或定期将施工现场残留、废弃的垃圾运到发包人或当地有关行政部门指定的地点，防止对周围环境的污染及对作业的影响。因违反上述约定导致当地行政部门的罚款、赔偿等增加的费用，由承包人承担。

5.事故处理

（1）承包人（包括其分包人）的人员，在现场作业过程中发生死亡、伤害事件时，承包人应立即采取救护措施，并立即报告发包人和（或）救援单位，发包人有义务为此项抢救提供必要条件。承包人应维护好现场并采取防止事故蔓延的相应措施。

（2）对重大伤亡、重大财产、环境损害及其它安全事故，承包人应按有关规定立即上报有关部门，并立即通知发包人代表和监理人。同时，按政府有关部门的要求处理。

（3）因承包人的原因致使建筑工程在合理使用期限、设备保证期内造成人身和财产损害的，由承包人承担损害赔偿责任。

（4）因承包人原因发生员工食物中毒及职业健康事件的，承包人应承担相关责任。

**十三、质量保修责任**

1.质量保修责任书

按照相关法律规定签订质量保修责任书是竣工验收的条件之一。双方应按法律规定的保修内容、范围、期限和责任，签订质量保修责任书，质量保修期两年。

2.未能提交质量保修责任书

承包人未能提交质量保修责任书、无正当理由不与发包人签订质量保修责任书，发包人可不与承包人办理竣工结算，不承担尚未支付的竣工结算款项的相应利息，即使合同已约定延期支付利息。如承包人提交了质量保修责任书，提请与发包人签订该责任书并在合同中约定了延期付款利息，但因发包人原因未能及时签署质量保修责任书，发包人应从接到该责任书的第 11 日起承担竣工结算款项延期支付的利息。

**十四、变更**

1.承包人的合理化建议

承包人提出的合理化建议奖励： 无 。

2.变更程序

设计变更必须在事前征得发包人书面同意，否则增加的投资发包人不予认可。 变更须经发包人、设计施工单位共同签字确认并盖章后生效，且签字各方均需在变更单中注明意见，包括变更原因、变更时间、费用计取及支付意见（如果涉及费用）等。变更必须按发生时间随时发生随时签字，凭口述或回忆等补充的变更内容一律视为无效变更，结算时不考虑相关费用增加。

3.变更价款不超过原合同金额的3％。

**十五、合同解除**

1.通知改正

承包人未能按合同履行其职责、责任和义务，发包人可通知承包人，在合理的时间内纠正并补救其违约行为。

2.由发包人解除合同

发包人有权基于下列原因，以书面形式通知解除合同或解除合同的部分工作。发包人应在发出解除合同通知 15 日前告知承包人。发包人解除合同并不影响其根据合同约定享有的任何其它权利。

（1）承包人实际进度明显落后于进度计划，发包人指令其采取措施并修正进度计划时，承包人无作为；

（2）工程质量有严重缺陷，承包人无正当理由使修复开始日期拖延达 30 日以上；

（3）承包人明确表示或以自己的行为明显表明不履行合同、或经发包人以书面形式通知其履约后仍未能依约履行合同、或以明显不适当的方式履行合同；

（4）未能通过的竣工试验、未能通过的竣工后试验，使工程的任何部分和（或）整个工程丧失了主要使用功能、生产功能；

（5）承包人破产、停业清理或进入清算程序，或情况表明承包人将进入破产和（或）清算程序。发包人不能为另行安排其它承包人实施工程而解除合同或解除合同的部分工作。发包人违反该约定时，承包人有权依据本项约定，提出仲裁或诉讼。

3.解除合同通知后停止和进行的工作

承包人收到解除合同通知后的工作。承包人应在解除合同 30 日内或双方约定的时间内，完成以下工作：

（1）除了为保护生命、财产或工程安全、清理和必须执行的工作外，停止执行所有被通知解除的工作；

（2）将发包人提供的所有信息及承包人为本工程编制的设计文件、技术资料及其它文件移交给发包人。在承包人留有的资料文件中，销毁与发包人提供的所有信息相关的数据及资料的备份；

（3）移交已完成的永久性工程及负责已运抵现场的永久性工程物资。在移交前，妥善做好已完工程和已运抵现场的永久性工程物资的保管、维护和保养；

（4）移交相应实施阶段已经付款的并已完成的和尚待完成的设计文件、图纸、资料、操作维修手册、施工组织设计、质检资料、竣工资料等；

（5）向发包人提交全部分包合同及执行情况说明。其中包括：承包人提供的工程物资（含在现场保管的、已经订货的、正在加工的、运输途中的、运抵现场尚未交接的），发包人承担解除合同通知之日之前发生的、合同约定的此类款项。承包人有义务协助并配合处理与其有合同关系的分包人的关系；

（6）经发包人批准，承包人应将其与被解除合同或被解除合同中的部分工作相关的和正在执行的分包合同及相关的责任和义务转让至发包人和（或）发包人指定方的名下，包括永久性工程及工程物资，以及相关工作；

（7）承包人按照合同约定，继续履行其未被解除的合同部分工作；

（8）在解除合同的结算尚未结清之前，承包人不得将其机具、设备、设施、周转材料、措施材料撤离现场和（或）拆除，除非得到发包人同意。

5.解除合同后的结算

（1）双方应根据解除合同日期的结算资料，结清双方应收应付款项的余额。

（2）如合同解除时仍有未被扣减完的预付款，发包人应扣除，并在此后将约定提交的预付款保函返还给承包人。

（3）发包人尚有其它未能扣减完的应收款余额时，有权从承包人提交的履约保函中扣减，并在此后将履约保函返还给承包人。

（4）发包人按上述约定扣减后，仍有未能收回的款项时；或合同未能约定提交履约保函和预付款保函时，仍有未能扣减应收款项的余额时，可扣留与应收款价值相当的承包人的机具、设备、设施、周转材料等作为抵偿。

7.解除合同后继续实施工程的权利。发包人可继续完成工程或委托其他承包人继续完成工程。发包人有权与其它承包人使用已移交的永久性工程的物资，及承包人为本工程编制的设计文件、实施文件及资料。

招标人有权对本合同进行修改的权利。

第五章 投标文件格式

**南通市通州区新时代文明实践中心、美术馆（曹用平艺术馆）展览设计及布展采购公开招标项目**

**资格审查文件/技术标文件/商务标文件/商务标文件**

**投标人（盖章）：**

**法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：**

**日期： 年 月 日**

## 一、法定代表人身份证明书

投标人单位名称：

投标人单位地址：

姓名：性别：年龄：职务：

系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人（盖单位章）：

日期：年月日

## 二、授权委托书

本人\_\_\_\_\_\_\_\_\_(姓名)系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(投标人单位名称)的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(姓名)（身份证号：）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）投标文件，签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

代理人：性别：年龄：

代理人单位：部门：职务：

投标人（盖单位章）：

法人代表人（签字或印章）：

日期：

## 三、投标函

致（采购单位名称）：

根据贵方采购的招标文件，授权代表（姓名、职务、）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交投标文件正本一份及副本贰份。

据此函，我方宣布同意如下：

1、根据已收到的：　　　招标文件（含答疑），我单位经研究招标文件后，我方愿以**人民币　　　　　　　　　　元的投标总价（具体详见报价一览表）的**完成该项目。

2、招标响应人已详细审查全部招标文件，包括有关澄清和补充说明（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

3、我们同意在从规定的开标之日起六十天为投标文件有效期内严格遵守本投标书的各项承诺。在此期限届满之前，本投标书始终将对我方具有约束力，并随时接受中标。如果中标，本次招标文件和本投标文件（含承诺书）将作为买卖合同的附件。

4、我方愿意履行自己在投标文件中的全部承诺和责任，我方愿意遵守招标文件中对投标者的所有规定。

5、我方愿意向招标人提供任何与本次招标文件有关的其他资料。

6、我方完全理解招标人有保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力。我方完全理解招标人不向未中标人解释未中标理由的义务。

7、我们出具金额为人民币20000元整的投标保证金。如果我们在本投标文件有效期内撤回投标文件；或在接到中标通知书后的7天内未能或拒绝签订合同协议书；出现弄虚作假以及违反招投标法规定的情况；或未能在规定时间内提交履约保证金，招标人有权没收投标担保金，另选中标单位。

8、投标人同意提供按照招标人可能要求的与其评审有关的一切数据或资料，同时也理解，招标人及招标代理人不负担我们的任何投标费用。

9、投标人确认本招标文件限定的投标时间不影响我们的正常投标。

10、一旦我方成交，我方将按照相关的法律法规和签订的合同来履行自己的责任和义务。除非另外达成协议并生效，你方的招标文件和中标通知书以及本投标文件将构成约束我们双方的合同。

11、在整个招标过程中，我方若有违规行为，贵方可按相关的法律法规给予惩罚。

投标单位：（盖章）

单位地址：

法定代表人（签名或印鉴）：

授权委托代理人（签名或印鉴）：

电话：

传真：

开户银行名称：

银行帐号：

开户行地址：

年 月 日

**四、报价一览表**

**（含投标报价汇总表、单项工程汇总表、单位工程汇总表、分部分项工程明细报价表）**

**以上表格格式自拟，不得减少招标人所提供的项目初步采购清单，但可以进行细化。**

**五、投标声明函**

致南通万嘉文化旅游产业发展有限公司：

1、我方承诺（1）具有独立承担民事责任的能力；（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（3）具有履行合同所必需的设备及专业技术能力；（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（5）参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（6）法律、行政法规规定的其他条件，且符合、承认并承诺履行招标文件各项规定的国内法人、其他组织（不包括在港澳台地区注册成立的法人、其它组织）；以及本项目招标文件规定的投标人须满足的特定条件。

2、我方承诺信用记录中未被“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中华人民共和国最高人民法院网站（[http://www.court.gov.cn](http://www.court.gov.cn/)）等渠道列入信用记录失信被执行人，未被中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等渠道列入政府采购严重违法失信行为记录名单，未被中华人民共和国应急管理部网站（[http://www.chinasafety.gov.cn](http://www.chinasafety.gov.cn/)）等渠道列入安全生产失信联合惩戒“黑名单”，未被国家税务总局网站（[http://hd.chinatax.gov.cn/xxk](http://hd.chinatax.gov.cn/xxk/)）等渠道列入重大税收违法案件当事人名单，未被国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）等渠道列入经营异常名录、严重违法失信企业名单，未被全国公共资源交易平台（<http://www.ggzy.gov.cn>）等渠道列入黑名单；否则，可将我方的投标文件按照无效投标文件处理。

3、我方承诺参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，否则，可将我方的投标文件按照无效投标文件处理。

4、我方承诺完全具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

5、我方承诺按照本项目招标文件和相关技术标准的条件，提交评估报告，并承担评估报告的质量。

6、我方对本项目招标文件（包括修改文件及有关附件）完全理解，并承诺在发生争议时，不会以对招标文件存在误解、不明为由，向你方行使任何法律上的抗辩权。

7、我方投标文件有效期为自开标日起60个日历日，若中标，则投标有效期自动延续至合同履行完毕。

8、我方承诺接受招标文件规定的付款方式。

9、我方投标文件和你方的中标通知书、招标文件将成为约束双方的合同文件组成部分，若招标文件存在要求，而本投标文件没有拒绝亦没有涉及的情形下，我方接受招标文件的有关约束，并同意将招标文件对投标人的要求作为投标人合同义务的组成部分。

10、我方承诺投标文件中所有的资料及所作各项承诺均真实准确，所提交的营业执照/《事业单位法人证书》已依法向登记管理机关报送相应的年度报告并予以公示（或所提交的《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》已通过登记管理机关的年度检查），不存在任何虚假之处，否则，可将我方的投标文件按照无效投标文件处理，即使我方中标，中标结果无效，对于因此给其他投标人及你方造成的全部损失，我方同意无条件予以赔偿。

11、我方委托授权(姓名:\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_)作为我方的代理人参加本项目投标，负责提交投标文件以及其它相关资料，参加开标，接受质询并予以澄清，签署、接受招投标过程中的各种法律文件，办理投标过程中的其他相关事务。

12、我方承诺将严格遵守《中华人民共和国招标投标法》及相关法规，若存在违法违规行为，将承担相应的法律后果。

法定代表人签字或盖章：

投标人公章：

日期：

注：1、出具本函的单位属于非法人组织的，按照法律、行政法规规定能够对外代表其从事民事活动的主要负责人，如个人独资企业的投资人，代表合伙企业执行合伙企业事务的合伙人等，视同法定代表人。

1. 若本项目允许联合体投标，且投标人为联合体的，则上文中“我方”包含联合体各方。

# 招标项目技术参数要求

**一、项目概况**

1、项目位置：通州区文博中心一楼及二楼区域

2、建筑规模：约 2500 ㎡

3、展陈面积：约2000㎡

4、总体要求：本标段为设计布展一体化的采购服务，主要采购内容为：布展方

案设计、基础装饰（包括管线安装）、美工、道具、展示灯具及多媒体设备系统（含

软件内容）、多媒体影片、相关会议设施、接待设施等内容的采购服务。投标单位应在原有的展馆的基础上，按 照原设计结构荷载、消防、暖通等技术参数要求，进行规范深化设计及合理改造， 确保改造区域能够满足结构、消防、安全等相关行业国家规范、标准规定要求，并满足业主的采购需求。本次招标含室外雕塑和部分建筑立面改造部分。空调和消防的改造费用须计入投标报价，空调须满足设计功能需求，消防只需提供室内消防栓和适量的灭火器。

**二、设计任务大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **展区 划分** | **展示标题** | **展示内容** | **详细内容** | **展示形式** |
| **一** | 新时代文明实践中心 | 外墙logo |  | 通州区新时代文明实践中心 | 发光字 |
| 序厅 | 新时代文明总体情况 | 组织架构；规章制度；职责要点；宣誓墙；志愿者微笑墙；积分服务中心；休闲空间等 | LED屏幕，图文 |
| 科教长廊 | 科技、教育领域 | 科技成果、教育领域发展成果概况；互动体验等 |  |
| 非遗传承及文化空间 | 通州非遗 | 总体概况；蓝印花布、哨口风筝等非遗展示；通州区文化活动（闹元宵、曲艺之乡等）等 | 声光电投影，触摸屏，实物展示，图文 |
| 亲子互动空间 |  | 童声里的中国；亲子乐园等 |  |
| 体育健康 |  | 品牌活动；近年成绩（医疗健康、体育旅游梦幻之春、运动会等） | 图文、互动项目 |
| 精神高地 |  | 党建内容；最新党的方针政策；理论宣讲等 | 图文展板 |
| 新时代实践在通州 |  | 亮点做法；主题活动等 | 图文展板、视频投影 |
| **二** | 美术馆 | 曹用平固定展区 |  |  | 声光电投影，触摸屏，实物展示，图文 |
| 流动展示区 |  |  | 图文展示+互动+显示器 |
| 商务服务区 |  | 小办公；接洽室；开放空间 | 音响、办公、投影 |
| 三 | 非遗组团 | 案例展示 |  | 不单独安排，融合在实践中心、美术馆、文旅展厅里 | 实物展示+触摸查询 |
| 制作体验 | 总体情况、蓝印花布、家纺产品、红木工艺品等 | 实物造景、互动体验 |
| 四 | 通州文旅城市展厅 | 综合服务台 |  |  | 实物展示+智能化 |
| 文创产品展销区 |  |  | 实物展示+触摸查询 |
| 精品旅游产品展示区 |  |  | 实物展示+触摸查询 |
| 非遗产品展销区 |  | 西亭脆饼、新中腐乳等便携式小物件为主 | 实物展示+立式查询屏 |
| 自动售货机 |  | 水、饮料 | 实物展示 |
| 索引 |  | 动线导流平面图、智能展示屏等 | 实物展示+自助查询 |
| 五 | 服务组团 | 二楼咖啡厅 |  |  | 整套设施设备 |

**三、布展原则**

1、结构清晰，特色鲜明。

体现新时代文明实践主题设计要因地制宜、大胆创新、突出通州文化 特色，强调布局的灵活性与丰富性。 美术馆应符合现代化美术馆展陈要求。

2、组合功能新颖别致。

注重展示方式和其他空间等方面的创新，注重人性化，注意色彩搭配、综合艺 术效果。在保证单个展区主题鲜明的同时，应充分考虑各区域之间的相互联系，科 学合理。

3、装饰风格与总体建筑相协调。

总体装修设计风格与建筑主体相协调，构思新颖，亮点突出，同时体现其休闲、开放的功能。

4、布展经济实用。

布展要坚持高质量、高水平、精致大气、经济实用原则。应在充分考虑社会效 益的基础上兼顾设计与展品制作维护，缩减日后维护成本。布展材料的运用和详细节点设计要充分考虑后期内容更换设备维护的便利性。

5、布展体验性强。

**四、布展设计与实施的要求及说明**

1、主题要求

根据以上布展要求及功能要求，投标单位自主撰写布展大纲、设计布展流线、布展分区、展示方式等内容；充分烘托主旨，体现的氛围。

2、空间设计要求

进行良好的展陈设计，融入新的展项，重视文创产品的结合，确保有开展实践活动的多功能空间。 投标单位为更好的体现自身的设计特点，在满足建筑总体结构安全的前提下， 可对现有建筑布局进行局部的装修改造,同时可以结合自身的设计思路，从有利于突 出展厅特色的角度设计。

3、布展流线要求

布展流线顺畅，考虑人性化的设计。 深化设计要求对于施工上需要满足，多媒体细化，美工细化的设计需求。满足施工的需要。

4、根据工程设计要求及所处地域当地政府的相关规定，适用本招标工程项目的材料、

设备、施工必须达到以下现行标准或规范及其最新版本的要求：

A、美术、博物馆馆照明设计规范 GB/T 23863-2009；

B、建筑装饰装修工程施工质量验收规范 GB50210-2018；

c、建设工程施工现场供用电安全规范 GB50194-2014；

d、展览展示工程服务基本要求 GB/T 33490-2017。

**五、布展施工要求**

a、基础装修：

本工程的设计、施工和展览材料要符合建筑、装饰工程、环保、安防、消防要求以

及国家相关规范的要求。

b、展柜展墙展台：

制作施工能较好理解设计意图，制作的展墙、展柜、展台、辅助饰品及吊顶和地面

等。展柜、展墙制作要工艺考究、美观大方、质感好。牢固耐用，符合声、光学原理及

藏品安全和科学保护的要求。

c、场景模型：

辅助陈列品及艺术品需相关专业艺术人员设计、制作或监制。

d、多媒体设备：

多媒体及数字化设备选配科学、合理，用材适当并与陈列环境相协调，且不易损坏，

经久耐用。

e、 灯光照明：

1）形式多样

对不同的展品和实物应按文物保护和展览效果要求分别采取不同的照明灯具。展室里一般照明与特殊照明需参照行业标准设计，以达到理想的照明效果。一般情况下展品的照度要求均匀，重点文物和重点辅助展品应根据具体的对象采取不同的照明方式增强

和减弱照度，具体标准按布展要求执行。

2）配电科学

展厅中的通柜、独立柜、独立展台及壁挂展柜应考虑相应的电源和光源，以及这些独立柜、独立展台在进行一定的调整（增减、移位）时电源和光源能给予很好的配合。原则上对独立柜、独立展台与地面不能完全固定。所有展柜的开启方式应方便、安全、可靠，若需借助辅助设备（如必要）亦应符合此原则。

**六、后续服务和培训要求说明**

1、后续服务要求：

（1）后续服务期不少于两年（后续服务期从项目验收合格之日起计算）。

（2）后续服务期内，所有硬件设备的维修费包含在本项目的投标报价内。

（3）项目展品发生故障，中标供应商提供 24 小时专业工程师电话服务应答，24个小时内提供解决方案；如需要现场服务的，专业工程师应在 24 个小时到达现场。特殊情况无法修复的，后续服务期内中标供应商应无条件更换新展品或提供代用展品，或采取使展品可正常运转的措施。

（4）后续服务期内，所有设备维修服务均为上门服务，由此产生的费用包含在本项目的投标报价内。

（5）后续服务期期结束后，中标供应商应提供终身维护服务。进行定期维护和修

理，三年内展品发生故障到现场维修只收差旅费及材料成件工本费；并在投标文件中提

供详细具体的售后服务条款及保证。

2、培训要求：

为采购人培训2 名或以上的技术人员，直到采购人受训人员熟练掌握原理、操作、

维修保养技术。培训的费用包含在本项目的投标报价内。

**七、设计成果**

1、方案设计说明书

(1)方案主要构思及创意亮点

(2)各个功能空间内容及特点

2、方案设计图纸（A3 版图册，设计单位提供的设计图纸应包括，但不限于以下）：

(1)整体效果图

(2)重点区域或各分区的效果图

(3)重点展项的效果图（含造型设计、背景设计）

(4)主要设计创意效果图

(5)重点墙面彩色立面示意

3、施工图纸及白皮书

(1)设计范围内的整套施工图纸（家具平面布置图、天花反映图、地坪饰面图、

室内装饰资料图、机电末端定位图、立面图、节点大样图、线条表及门窗表等）,

施工图纸须提交 PDF 和 CAD 两种版本。

(2) 装饰饰面材料白皮书及材料样板；五金白皮书；家具、装饰灯具、空调、雕塑白皮书；

4、设计成果需提供电子文件，提供 1 份所有文字和图纸的电子备份文件，以及能够介绍方案的 PowerPoint 演示文档，演示时间控制在 10分钟以内。

**八、设计周期**

设计周期及控制节点：在定标之后立即开始工作。下述所列天数均为日历日，乙方应在规定期限内完成相应工作任务。如有重大调整，届时双方再协商：

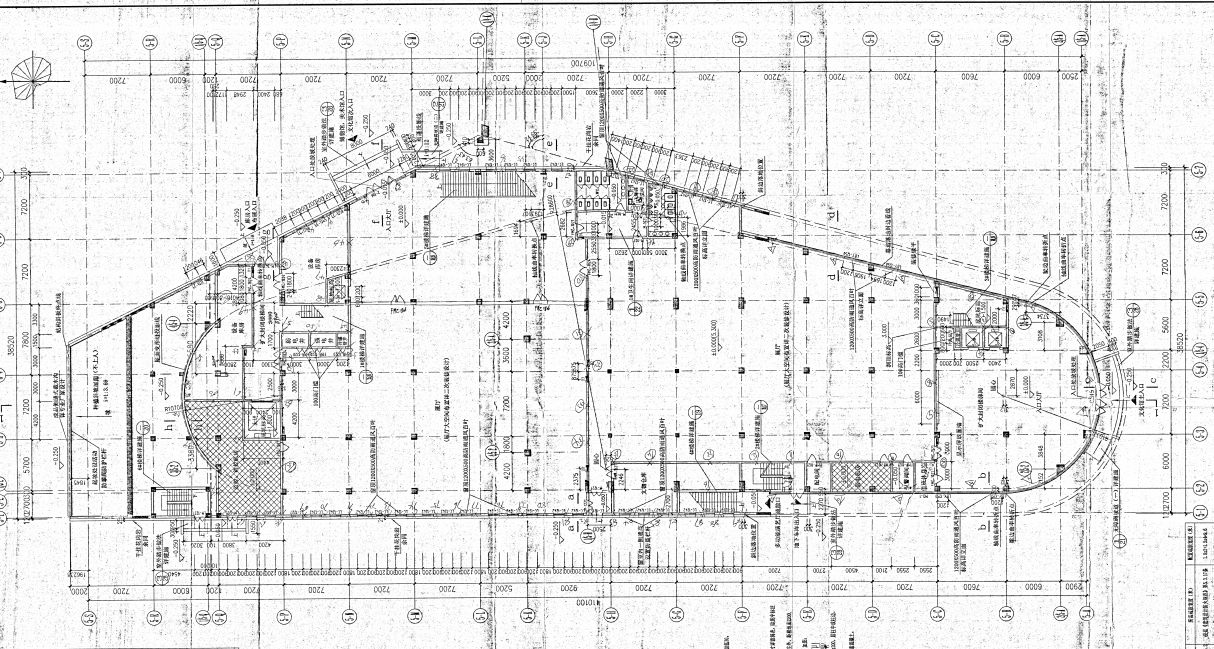
1．深化设计方案阶段：2019 年（ ）月（ ）日至 2019 年（ ）月（ ）日，共5天，

2. 施工图纸阶段：2019 年（ ）月（ ）日至 2019 年（ ）月（ ）日，共5天，

3. 设计配合阶段：至竣工验收通过（20天）。

**九、采购清单报价采用全费用报价。**

**十、项目平面图**



**十一、项目初步采购清单**

**1、装饰及电器基础项目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 特征 | 单位 | 数量 |
| 1 | 墙体拆除，地面清理 | 原墙体，复合地板拆除，垃圾清理归类并外运 | 平米 | 1500.00 |
| 2 | 铲除涂料面 | 铲除墙面腻子、涂料 垃圾清理归类并外运 | m2 | 2000.00 |
| 3 | 窗帘 | 艺术UV打印窗帘含窗帘轨 | m2 | 200.00 |
| 4 | 窗帘盒 | 防火基层板、12厚石膏板、白色乳胶漆 | m | 20.00 |
| 5 | 立体发光字 | 见设计图 | 个 | 140.00 |
| 6 | 复合地板 | 原地面砂浆找平，含地垫及铺装 | m2 | 25.00 |
| 7 | 复杂造型石膏板吊顶 | 复杂上人龙骨， 60系列上人轻钢龙骨，9.5厚纸面石膏板复杂天棚， 白色乳胶漆三遍,  格式灯孔，检修孔，灯带 | m2 | 120.00 |
| 8 | 异型灯带线条盒 | 上人配套龙骨，异型木盒造型，亚克力灯罩内嵌灯带 | 延米 | 220.00 |
| 9 | 金属踢脚线 | H100mm拉丝不锈钢1.2MM踢脚线 | m | 500.00 |
| 10 | 墙面线条灯盒 | 木基层板，亚克力面板内嵌灯带 | m | 106.00 |
| 11 | 铝塑板吊顶 | 复杂上人龙骨， 60系列上人轻钢龙骨, 黑色铝塑板造型吊顶 | m2 | 60.00 |
| 12 | 墙面灯带造型 | 木结构基层，饰面板线条造型，亚克力面罩 | 米 | 285.00 |
| 13 | 复杂工艺造型墙面 | 轻钢龙骨基层，木结构造型，石膏板面层 | m2 | 281.00 |
| 14 | 抹灰面油漆 | 腻子满批三遍，白色乳胶漆三遍 | m2 | 1200.00 |
| 15 | 挂画专用活动隔墙 | 顶部钢结构支撑轨道，含板墙面挂画槽 | m2 | 250.00 |
| 16 | 石膏板隔墙 | 100C系列轻钢龙骨,竖龙骨间距400mm，双层12mm厚纸面石膏板，内填隔音棉50mm | m2 | 120.00 |
| 17 | 木方通造型墙体 | 详见图纸 | m2 | 80.00 |
| 18 | 墙面铝板 | 防腐木龙骨，耐火基层板，浅色铝板 | m2 | 12.50 |
| 19 | 墙面木饰面 | 防腐防火木龙骨，阻燃板基层 木饰面，暗藏灯带 | m2 | 131.00 |
| 20 | 定制白色烤漆板饰面 | 100轻钢龙骨隔墙，内衬阻燃板基层，石膏板基层，定制白色烤漆板饰面和白色乳胶漆饰面 | m2 | 70.00 |
| 21 | 塑胶拼花地板 | 自流平地面，贴石塑拼花地砖 | m2 | 1500.00 |
| 22 | 原墙顶面抹灰面油漆 | 腻子满批三遍，原顶白色乳胶漆三遍 | m2 | 170.00 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 项目名称 | 特征 | 单位 | 数量 |
| 1 | 配电箱 | 总配电箱（包括所有配件），按系统定制 | 台 | 1.00 |
| 2 | 配电箱 | 分配电箱1-3AL1（包括所有配件），按系统定制 | 台 | 3.00 |
| 3 | 配电箱 | 分配电箱1AL2（包括所有配件），按系统定制 | 台 | 1.00 |
| 4 | 配电箱 | AEL配电箱（包括所有配件），PZ30系列 | 台 | 1.00 |
| 5 | 配电箱 | 总等电位箱，TD28-D | 台 | 1.00 |
| 6 | 配电箱 | 局部等电位箱，TD28-X | 台 | 1.00 |
| 7 | 总网络配线箱 | 总网络配线箱 | 台 | 1.00 |
| 8 | 电视分支分配箱 | 电视分支分配箱 | 台 | 1.00 |
| 9 | 照明开关 | 单联单控开关 | 个 | 8.00 |
| 10 | 照明开关 | 双联单控开关 | 个 | 20.00 |
| 11 | 照明开关 | 三联单控开关 | 个 | 7.00 |
| 12 | 插座 | 五眼插座 | 个 | 96.00 |
| 13 | 插座 | 壁挂式空调插座，带开关 | 个 | 4.00 |
| 14 | 插座 | 落地空调插座，带开关 | 个 | 14.00 |
| 15 | 插座 | 五极安全防水插座 | 个 | 2.00 |
| 16 | 插座 | 茶水台插座，带开关 | 个 | 3.00 |
| 17 | 插座 | 投影机五眼插座 | 个 | 22.00 |
| 18 | 插座 | 小厨宝插座 | 个 | 9.00 |
| 19 | 插座 | 五眼带安全门地面插座 | 个 | 9.00 |
| 20 | 信息插座 | AP86ZRJ45N网络信息插座 | 个 | 48.00 |
| 21 | 电话插座 | 电话插座 | 个 | 8.00 |
| 22 | 电视插座 | 电视插座 | 个 | 8.00 |
| 23 | 电缆 | ZR-YJV-4\*25+1\*16 | m | 28.00 |
| 24 | 电缆 | ZR-YJV-5\*6 | m | 70.00 |
| 25 | 桥架 | 200\*100金属桥架 | m | 112.00 |
| 26 | 配管 | 暗配SC65管 | m | 11.00 |
| 27 | 配管 | 暗配SC50管 | m | 7.00 |
| 28 | 配管 | 暗配KBG25管 | m | 750.00 |
| 29 | 配管 | 暗配KBG20管 | m | 2000.00 |
| 30 | 配管 | 暗配SC20管 | m | 270.00 |
| 31 | 配线 | ZR-BV2.5 | m | 7500.00 |
| 32 | 配线 | NH-BV2.5 | m | 550.00 |
| 33 | 配线 | ZR-BV4 | m | 2750.00 |
| 34 | 配线 | UTP | m | 2300.00 |
| 35 | 配线 | SYWV75-5 | m | 200.00 |
| 36 | 投影灯 | 1米直径 | 支 | 1.00 |
| 37 | LED筒灯（圆形） | LED筒灯（圆形）嵌入式 | 套 | 110.00 |
| 38 | LED射灯 | LED射灯嵌入式 | 套 | 4.00 |
| 39 | LED筒灯（圆形）防水 | LED筒灯（圆形）防水 嵌入式 | 套 | 8.00 |
| 40 | 艺术吊灯 | 艺术吊灯，详见图纸 | 套 | 23.00 |
| 41 | LED长条灯1200mm | LED长条灯1200mm嵌入式 | 套 | 18.00 |
| 42 | LED长条灯2400mm | LED长条灯2400mm嵌入式 | 套 | 4.00 |
| 43 | LED灯带 | LED灯带 | m | 710.00 |
| 44 | 安全出口指示灯 | LED/3W，配应急电源，》90min | 套 | 8.00 |
| 45 | 应急疏散指示灯 | LED/3W，配应急电源，》90min | 套 | 14.00 |
| 46 | 消防应急灯 | LED/9W，配应急电源，》90min | 套 | 22.00 |
| 47 | 接线盒 | 暗装 | 个 | 418.00 |

**2、展厅多媒体部分**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **展项名称** | **展项或材料、**  **设备名称** | **规格参数** | **工程量** | **单位** | **备注** |
| **1** | **序厅大门公告屏** | **LED竖屏** | **2米宽X5米高** | **1** | **套** | **含软件** |
| **2** | **入口导览** | **触摸屏** | **55寸红外触摸屏，具备互动查询功能** | **1** | **套** | **含软件内容** |
| **3** | **理论宣讲舞台** | **LED横屏+会议音响** | **8000W\*2500H** | **1** | **组** | **含软件** |
| **4** | **科技科普展厅** | **球幕屏+触摸屏** | **球体直径1500mm,配32寸触摸一体机** | **1** | **项** | **含影片软件** |
| **5** | **健康服务平台** | **单车漫游互动游戏** | **60寸竖屏配游戏主机及自行车感应系统** | **1** | **项** | **含影片软件** |
| **6** | **教育互动展区** | **教育品牌互动展示** | **拼接屏画面：2500W×1400H；触摸屏65寸触摸桌** | **1** | **项** | **含影片软件** |
| **7** | **童声里的中国** | **文化品牌项目内容互动展示** | **80寸高清屏幕和42寸触摸一体机互动** | **1** | **项** | **含影片软件** |
| **8** | **志愿者服务平台** | **LED太阳花+触摸查询屏** | **P4全彩异型LED屏+42寸触摸一体机** | **1** | **套** | **含影片软件** |
| **9** | **旅游景点展示** | **LED魔方屏** | **1米宽P2.5魔方屏，六个面总计6平方** | **1** | **套** | **含影片软件** |
| **10** | **办公区** | **小型投影设备** |  | **1** | **套** |  |
| **11** | **办公区** | **办公电脑** |  | **6** | **套** |  |
| **12** | **前厅接待区** | **自动售货机** | **自动售卖水、饮料等** | **2** | **套** |  |
| **13** | **前厅接待区** | **智能导览机器人** |  | **1** | **套** | **含软件内容** |
| **14** | **相关区域** | **中控系统、无线网络系统** | **设备采购、铺设及安装** | **1** | **套** |  |
| **15** | **美术馆区域** | **留言拍照互动系统** | **55寸红外触摸屏，具备互动功能** | **1** | **套** | **含软件内容** |

1. **室外雕塑**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 制作类型 | 材料名称 | 制作数量 |
| 新时代文明实践中心“领航”主题雕塑 | 不锈钢-圆雕 | 平面不锈钢板（油漆） | 1 |
| 新时代文明实践中心“桅杆”主题雕塑 | 不锈钢-圆雕 | 平面不锈钢板（油漆） | 1 |
| 社会主义核心价值观主题雕塑 | 不锈钢-圆雕 | 平面不锈钢板（油漆） | 1 |
| 主题雕塑底座基础 |  | 灰色底座，黑色石材底座 | 3 |

1. **室内配套**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 区域 | 品名 | 数量 | 单位 | 备注 |
| 1 | 序厅 | 宣传口号帷幔 | 1 | 组 | 含内容设计 |
| 2 | 序厅 | 定制造型墙 | 1 | 组 | 含内容设计 |
| 3 | 各服务平台展示区域 | 高清喷绘写真 | 1 | 平方 | 含内容设计 |
| 4 | 各服务平台展示区域 | 水晶立体字造型 | 1 | 套 | 含内容设计 |
| 5 | 健康体育服务平台 | 健身器材 | 3 | 组 | 跑步机，臂力器等 |
| 6 | 中华传统教育传承馆 | 教育器材 | 10 | 套 | 围棋，笔墨纸砚等 |
| 7 | 志愿者驿站 | 服务设施 | 2 | 套 | 咖啡机、饮水机等 |
| 8 | 志愿者驿站 | 笑脸墙灯箱，优秀人物榜 | 3 | 组 | 定制 |
| 9 | 非遗展区 | 海报板 | 14 | 组 | 定制设计，油画布高清喷绘 |
| 10 | 文化旅展区 | 绿植墙 | 1 | 套 | 绿植造型，定制灯箱画面 |
| 11 | 文化旅展区 | 服务设施 | 1 | 套 | 咖啡机、饮水机等 |
| 12 | 美术馆 | 广告墙 | 1 | 套 | 定制造型等 |
| 13 | 办公区 | 配套设施 | 2 | 套 | 咖啡机、饮水机等 |
| 14 | 美术馆区 | 自助朗读亭 | 1 | 套 | 具备智能化系统功能 |

1. **家具、道具配套**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **产 品 名 称** | **规 格：mm（W\*D\*H)** | **材质说明** | **单 位** | **数 量** |
| 休闲椅 | 常规 | 采用优质软包坐垫，内充高密度海绵，达到国家阻燃标准，配优质脚架。 | 套 | 2 |
| 接待台 | 直径3000 | 木结构基层，白色烤漆 | 个 | 1 |
| 前台椅 | 常规 | 采用优质网布，内充高密度海绵，回弹性好，达到国家阻燃标准，配优质脚架，优质升降气压棒，升降次数可达8-12万次。 | 把 | 2 |
| 置物柜 | 600\*400\*1000 | 面材：选用E1级三聚氰胺饰面板，硬度高，耐磨、耐热性好，表面平滑光洁，容易维护清洗。 基材：E1级刨花板。 封边：ABS封边 五金：品牌DTC | 组 | 1 |
| 宣讲台 | 定制 | 木结构基层，白色烤漆，实践中心LOGO | 组 | 1 |
| 水晶座椅 | 定制 |  | 把 | 50 |
| **科技科普平台** | | | | |
| 屏体道具 | 直径2000，高度400 | 面材：选用E1级三聚氰胺饰面板，硬度高，耐磨、耐热性好，表面平滑光洁，容易维护清洗。 基材：E1级刨花板。 封边：ABS封边 五金：品牌DTC | 组 | 1 |
| 靠墙置物柜 | 定制 | 木饰面，中式板墙工艺 | 平米 | 30 |
| 靠墙矮柜 | 定制 | 木饰面，中式工艺 | 组 | 4 |
| 木窗格墙 | 定制 | 传统花格造型定制 | 平米 | 20 |
| 书画桌 | 定制 | 木质工艺，传统油漆工艺 | 把 | 9 |
| 坐垫 | 定制 | 软包座椅定制 | 组 | 20 |
| 棋牌桌 | 定制 | 木质工艺，传统油漆工艺 | 组 | 6 |
| **志愿者驿站** | | | | |
| 圆形服务台 | 4000直径 | 木结构基层，白色烤漆 | 组 | 1 |
| 办公柜 | 定制 | 木结构基层，白色烤漆 | 组 | 4 |
| 椅子 | 常规 | 采用优质软包坐垫，内充高密度海绵，达到国家阻燃标准，配优质脚架。 | 把 | 4 |
| 长桌 | 一人位1400\*620\*750 | 面材：选用E1级三聚氰胺饰面板，硬度高，耐磨、耐热性好，表面平滑光洁，容易维护清洗。 基材：E1级刨花板。 封边：ABS封边 五金：品牌DTC | 张 | 2 |
| 椅子 | 常规 | 采用优质软包坐垫，内充高密度海绵，达到国家阻燃标准。 | 把 | 2 |
| 茶水柜 | 常规 | 面材：选用E1级三聚氰胺饰面板，硬度高，耐磨、耐热性好，表面平滑光洁，容易维护清洗。 基材：E0级刨花板。 封边：ABS封边 五金：品牌DTC | 组 | 1 |
| 文件高柜 | 400\*2000 | 面材：选用E1级三聚氰胺饰面板，硬度高，耐磨、耐热性好，表面平滑光洁，容易维护清洗。 基材：E1级刨花板。 封边：ABS封边 五金：品牌DTC | 组 | 1 |
| 形象墙 | 定制尺寸 | 木结构基层，油漆饰面，高清油画布 | 组 | 1 |
| 包柱 | 定制尺寸 | 木结构基层，木饰面 | 组 | 1 |
| 非遗项目街巷道具 | 定制尺寸 | 包含木质框架，海报展板，展示柜，店招等 | 组 | 12 |
| 魔方屏底座，通州展示立体造型 | 定制 | 木结构基层，钢架基础，白色烤漆 | 组 | 1 |
| 圆形接待台，竹子造型背景墙 | 定制 | 木结构基层，钢架基础，烤漆工艺 | 组 | 1 |
| 矮柜 | 定制 | 木结构，烤漆 | 组 | 2 |
| 椅子 | 常规 | 采用优质皮质，内充高密度海绵，回弹性好，达到国家阻燃标准，配优质脚架，优质升降气压棒，升降次数可达8-12万次。 | 把 | 2 |
| 演示桌椅 | 定制 |  |  |  |
| 软包沙发 | 常规 | 采用优质布艺，内充高密度海绵，回弹性好，达到国家阻燃标准 | 组 | 2 |
| 展示柜 | 尺寸定制 | 木结构基层，白色烤漆 | 组 | 10 |
| 休闲桌 | 直径800 | 面材：选用E1级三聚氰胺饰面板，硬度高，耐磨、耐热性好，表面平滑光洁，容易维护清洗。 基材：E1级刨花板。 封边：ABS封边 | 张 | 2 |
| 休闲椅 | 常规 | 采用优质软包坐垫，内充高密度海绵，达到国家阻燃标准，配优质脚架。 | 把 | 8 |
| 办公桌椅 | 常规 |  | 套 | 3 |

1. **音响系统**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 专业线性音柱 | 系统使用无危害成份材料，并通过CE、ROHS认证 承受功率 150Watts RMS 频率响应-10dB：100Hz-20kHz DSP处理后  喇叭单元：4\*4”全频带玻纤音盆单元 水平指向性：90° 垂直指向性:0-10° （根据垂直堆叠数量而定） 箱体材料:铝合金 面网:1mm钢网 峰值最大声压:119dB 阻抗:8 Ohms 灵敏度1W/1m:98dB 连接方式:四芯音箱座 尺寸:138\*456\*135MM 重量:4.7kg | 批 | 2 |
| 2 | 多媒体合并式功放 | 功率/POWER(8欧) 2\*300W  输入阻抗/INPUT IMPEDANCE 20KOHM  总谐波失真/THD 0.05%  频率响应/FREQUENCY RESPONSE 20HZ-20KHZ  信噪比/SNR 82DB  消耗功率/POWER CONSUMPTION 350W  输入灵敏度/INPUT SENSITIVITY 0.25V  冷却/COOL DOWN 风扇  保护/PROTECTION 短路,直流  尺寸/SIZE 430\*358\*132 | 批 | 1 |
| 3 | 一拖二U段可调频无线话筒（手持、领夹、头戴、鹅颈式可选） | 特点： 1、红外对频技术(方便快捷可靠) 2、锁相环频率合成技术 3、32.768KHz导频技术 4、声音动态范围大 5、声音还原度高 6、低功耗频率范围：730-850MHz 发射功率：10mW 振荡模式：锁相环频率合成（PLL） 频率稳定度：≤ ±0.005% 调制方式：FM 最大频偏：±50KHz频率选择：接收机选择，红外对频确定 发射器工作频率拾音器类型：动圈式  工作电源：2节5号电池 工作电流：≤100mA工作温度：-10℃~+40℃ | 批 | 1 |
| 4 | 喇叭线 |  | 卷 | 2 |
| 5 | 附件 | 接头跳线音响支架连接件等 | 批 | 1 |
| 6 | 机柜 |  | 批 | 1 |
| 7 | 电源时序器 | 8路供电输出，输出座采用万能插座，适应各类型插头。 \*小型空气断路开关，容量为30A. \*1-8按键可以单独控制所对应的通路，第九个按键可以锁定前8个按键。 \*RS232端口，可以连接中控控制。 | 批 | 1 |
| 8 | 蓝牙条形音响 | 配合多媒体 | 批 | 1 |